**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** | |
| **Nombre de la Empresa** | Grupo Éxito |
| **Sector** | Bienes y servicios |
| **Tamaño de la Empresa** | Grande |
| **Localización** | Antioquia |
| **Total de Empleados** | 9.950 (Regional Antioquia) |
| **Porcentaje de Mujeres** | 55,8% |
| **Porcentaje de Hombres** | 44,2% |
| **Datos de Contacto** | Ana Isabel Mesa González  Analista Diversidad e Inclusión  amesag@grupo-exito.com |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** | |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** | 2018 |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Mujeres de Éxitos |
| **Problema o necesidad que se intervino** | Trabajar y potenciar el liderazgo femenino y lograr que cada vez más mujeres asciendan en las distintas posiciones de la compañía. |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | El grupo éxito cuenta con un modelo y una política de diversidad e inclusión cuyos ejes son la equidad de género, la creación de entornos inclusivos y diversos desde los cuales cada colaborador sea valorado de la misma manera.  El grupo éxito en el año 2018 se adhirió a los compromisos del Pacto Global, allí se comprometió al logro de los objetivos de desarrollo sostenible especialmente los objetivos 5 y 10 que En este marco, la organización también es miembro de ONU Mujeres e integrante de la comunidad EAQUALES y la Comunidad TalentLab. |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | El programa mujeres de éxitos se creo con el fin de que las mujeres del grupo éxito se inspiren a seguir creciendo personal y profesionalmente en articulación con toda la estrategia de políticas de equidad de género que tiene la compañía.  Este programa se compone de 4 iniciativas:  -**Desarrollo del talento:** acompañamiento a las mujeres clave para el crecimiento de carrera dentro de la organización a través de programas individuales de desarrollo.  -**Mentorías y redes de contacto:** generación de conversaciones significativas y construcción de networking.  **-Mujeres inspiradoras:** encuentros, foros, conferencias, webinars de inspiración y aspiración con el objetivo de eliminar sesgos inconscientes y creencias limitantes.  -Ecosistema de género: políticas, procedimientos e iniciativas que apalancan la efectividad del programa tales como: convicción de la compañía, metas liderazgo femenino, nuevas masculinidades, corresponsabilidad familiar, conciliación y flexibilidad laboral, prevención violencias de género. |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** | Este programa de liderazgo femenino es transversal a todas las colaboradoras de la empresa. |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | El programa busca impactar a las más de 17.000 mujeres que trabajan con la compañía en el nivel nacional y focalizar procesos de mentorías con mujeres en cargos de liderazgo que les permita potenciar y proyectar ascensos al interior de la organización. |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** |  |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | Se divulga con todas las colaboradoras del grupo éxito a través de los distintos canales de la compañía. |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | -Compromiso de la alta dirección.  -Compromiso de empleados, colaboradores y proveedores. |